

INNOVATION DAYS - Fiche retour d'expérience

Nom et fonction de la personne qui remplit la fiche : **AKPO Justin, Chef Projet AGIR-BENIN**

1. Nom de l'innovation

Gestion de l'Hygiène Menstruelle (GHM), approche de maintien des filles dans le système éducatif

2. Contexte et enjeux

Dans quel contexte cette innovation a-t-elle été développée ? A quels enjeux ou besoins essayait-elle de répondre ?

La gestion de l'hygiène menstruelle est l'un des phénomènes sexuels qui s'observent dans les établissements scolaires au Bénin et dans le monde. En effet, beaucoup de filles qui viennent d'expérimenter les menstrues sont souvent confrontées à des difficultés : elles y sont souvent mal préparées, avec très peu ou pas d'informations sur ce sujet considéré comme tabou. Cette situation les laisse ignorantes sur les comportements adéquats à adopter lors de la survenue des menstrues. Selon un rapport de l'Organisation des Nations Unies pour l'Education, la Science et la Culture (UNESCO), en Afrique subsaharienne une fille sur dix ne va pas à l'école pendant son cycle menstruel, ce qui correspond, d'après certaines estimations, à 20 % du temps scolaire perdu sur une année. Aussi, peuvent-elles abandonner complètement les classes chaque mois lorsqu'elles entament leur cycle menstruel où la gestion des menstrues devient une contrainte et un problème pour elles par manque d'informations, d'infrastructures et de produits d'hygiène facilement utilisables.

La stratégie pour remédier à cet état de chose est la gestion de l'hygiène menstruelle (GHM) en milieu scolaire. Elle implique la préparation et le soutien adaptés en vue de permettre aux jeunes filles de gérer leurs menstruations de manière hygiénique, avec dignité et en toute sécurité à travers la mise en place d'infrastructures adaptés et de personnel disponible à accompagner et orienter les filles ayant leurs premières menstruations au sein des écoles.

L'objectif global du projet AGIR-BENIN est de contribuer à l'amélioration de l'offre éducative en réponse aux besoins des filles garçons, et des enfants en situation de handicap et/ou d'urgence au Bénin. Pour ce faire, le projet a fait le choix de certaines stratégies et actions au nombre desquelles figure la Gestion de l'hygiène menstruelle dans les écoles d'intervention au profit des filles des classes de CE2, CM1 et CM2

3. Type d'innovation (cocher la case correspondante)

Innovation de type technologique ou pratique (outil, pratique, technique, etc.)

Innovation de type institutionnel, organisationnel ou méthodologique (processus, modèles organisationnels, partenariats entre acteurs, gestion des projets etc.)

X

Innovations de type politique (nouvelle mesure politique ou réglementaire, etc.)

4. Description de l'innovation

En quoi l'innovation a-t-elle consisté ? Comment cela fonctionne ? Quelle est la méthode ?

La stratégie d'intervention du volet GHM est organisée autour des activités suivantes : la mise à contribution des administrations des écoles et des communautés (collectivités locales, services déconcentrés, APE, AME, CRF, leaders religieux, sages et notables, parents) dans la planification et l'exécution des activités, la réalisation d'infrastructures d'hygiène et d'assainissement adaptés à la GHM pour les écoles qui n'en disposent pas (bloc de latrines handi – sexo spécifique munis de mur de protection et de grille) ; la formation (briefing) des personnes ressources (femme identifiée par les filles au sein de l'école et disposée à les accompagner), la sensibilisation de l'ensemble des filles des classes de CE2 au CM2, la dotation en kit de serviettes hygiéniques en tissu, lavables et réutilisables, l'appui-conseil et le suivi & évaluation. Par ailleurs, il est mis en place un dispositif de collecte de données, de documentation des bonnes pratiques et des leçons apprises en vue de la capitalisation des acquis de ce volet du projet.

Trois aspects peuvent être distingués au niveau de l'approche : la disponibilité des infrastructures, l'offre gratuite des serviettes aux filles ciblées, l'accompagnement des personnes ressources et l'utilisation correcte des serviettes par les écolières.

Les principales étapes de la stratégie sont les suivantes :

Activités préparatoires :

- Faire la présentation du Projet et du concept GHM aux services déconcentrés de l'Etat (Education, Santé, Familles et Affaires Sociales selon le contexte)
- Faire la présentation du projet et du concept GHM dans les établissements scolaires (enseignants, professeurs, bureau APE et mères des filles des classes de CE2, CM1 & CM2 au primaire et tous les cours au secondaire général)
- Faire la présentation du projet et du concept GHM pour les filles des classes de CE2, CM1 et CM2, sans distinction.
- S'exercer à l'internalisation de la stratégie par les équipes opérationnelles (Aide et Action et/ ou ONG Opératrices)
- Former les animatrices (AEA et/ ou ONG) à la conduite des causeries avec les filles
- Organiser les binômes (il s'agit ici d'un sujet encore tabou. De ce fait les animateurs doivent être organisés autrement. Lorsque c'est un Animateur qui est affecté dans l'école, il faut le faire seconder par une Animatrice qui va animer les causeries avec les filles et les parents car il est culturellement plus acceptable que ce soit une femme qui parle du sujet à des filles et femmes.

Déploiement de la stratégie :

- Faire l'Etat des lieux des latrines dans les écoles couvertes (EPP et CEG) : *en dégager une analyse (les latrines sont-ils sexo spécifique ?), Faire le lien avec la recherche de protection / sécurité des filles à l'école, prendre l'avis des filles sur l'état des latrines et les 05 jours de menstrues ?*
- Identification des filles ayant déjà leurs premières menstrues : *il est important de disposer d'une base de données, de disposer taux d'absentéisme des filles au démarrage afin de mesurer à la fin les progrès, écouter les filles sur les contraintes relatives au suivi des cours pendant ces 5 jours par mois afin de mieux prendre en compte leurs besoins et assurer la continuité éducative, écouter les filles sur le contenu des kits qu'elles souhaiteraient*
- Identification des personnes-ressource parmi les enseignantes: *généralement une personne ressource identifiée par groupe scolaire, avec une forte implication des enfants. Ceci permet de mettre les filles en confiance et leur et de choisir librement leur tutrice*
- Briefing des personnes-ressource sur leur rôle d'accompagnement des enfants dans la GHM et sur l'utilisation des serviettes hygiéniques lavables et réutilisables : *faire une présentation du rôle attendu de la personne-ressource et des comportements à adopter vis-à-vis des filles en général et de celles qui viendraient se confier à elle, attirer l'attention de la personne-ressource sur l'importance de mettre à disposition de l'animatrice un point mensuel des cas reçus et des constats faits (par exemple absence des filles au cours). Ce point mensuel va surtout se focaliser sur les aspects suivants : nombre de filles reçues dans le mois, les préoccupations majeures posées par les filles, etc.*
- Présenter le kit de serviette hygiénique en coton, lavable et réutilisable et son mode d'utilisation ;
- Formation des animatrices projets et des filles à la fabrication des serviettes hygiéniques lavables, à l'entretien à la propreté des latrines
- Distribution des serviettes hygiéniques aux filles.
- Suivi de l'utilisation des serviettes
- Evaluation du ressenti des filles

Dispositif de pérennisation

Comme tout projet, AGIR-BENIN a une durée de vie et il importe de prendre des dispositions pour la continuité et la préservation des acquis dans l'après projet.

Pour ce faire, les membres des services déconcentrés de l'Etat dans les communes couvertes par le projet ont été impliqués dès le démarrage du projet. Il s'agit des fonctionnaires de l'Etat affectés dans les centres de promotion sociale. Ils ont participé à la formation de l'équipe du projet sur la thématique et les rôles et responsabilités ont été partagées dans la

planification de la mise en œuvre de l'activité. Aussi, des personnes ressources locales (femmes institutrices, vendeuses dans les écoles ou femmes modèles dans la communauté) ont – elles été identifiées et formées sur les différentes étapes de l'activités. Ainsi depuis le démarrage de l'activité dans les communes, elles ont participé activement au recensement des filles ayant déjà eu leurs premières menstruations. Elles sont devenues des confidentes auprès de qui, les filles se confient pour recevoir d'elles des conseils pour une meilleure gestion de leurs cycles menstruels et sur toutes les questions relatives à la santé de reproduction.

L'autre aspect de cette stratégie de pérennisation concerne le modèle de tissu choisi pour fabriquer les serviettes hygiéniques. Il s'agit des tissus ordinaires habituellement utilisés par la communauté. Ils sont disponibles et accessibles à tous. Il est prévu dans la suite des activités, la formation des personnes ressources et des filles sur la confection des serviettes afin de leur permettre de les fabriquer elles-mêmes.

5. Résultats/changements obtenus

Quels ont été les effets de cette innovation ? Quels changements a-t-elle produit chez les acteurs ?

L'activité a concrètement été lancée en 2021 et les premiers kits de serviettes hygiéniques ont été distribués aux filles au dernier trimestre de 2021.

Mais on peut partager quelques résultats intermédiaires En termes de résultats intermédiaires notamment :

- / L'enrôlement de 901 filles d'âge compris entre 9 et 16 ans ayant déjà eu leurs premières menstruations
- / Identification de 128 personnes ressources dans les écoles. Elles sont constituées d'enseignantes, de vendeuses ou membres d'associations des mères d'élèves
- / Formation de 128 personnes-ressources sur leur rôle d'accompagnement
- / Sensibilisation de 3840 mères d'écolières sur le concept GHM

Quelques effets observés

- / Amélioration des pratiques relatives à la gestion de l'hygiène menstruelle chez les filles voire l'hygiène corporelle avec pour conséquence un sentiment de bien-être corporelle et mentale au cours des périodes de menstrues
- / Existence d'ouvrages sanitaires adaptés (modèles garantissant la protection, la sécurité des utilisateurs, séparés filles/garçons, disposant de rampes pour handicapés, faciles à entretenir),
- / Un début de dialogue entre mères et filles (témoignages)
- / Début d'apprentissage de la méthode de calcul du cycle menstruel chez les filles.
- / Les filles développent une confiance en soi qui leur permet de mieux s'exprimer sur les questions relatives à l'hygiène menstruelle entre elles et avec les personnes ressources
- / Amélioration de la prise de conscience des filles par rapport à l'hygiène de leur corps

6. Éléments à capitaliser

Points forts :

- *Prise en compte du droit à la santé des filles, prise en compte du genre, atténuation du caractère tabou de la question des menstruations au sein des communautés,*
- *Existence d'infrastructures adéquates garantissant la protection et la sécurité et respectant l'intimité des filles*
- *Forte implication des services déconcentrés de l'Etat dans le déploiement de la stratégie*

Quelques points faibles

- *Caractère tabou de la question de menstruation : on en parle très peu ou pas du tout à l'école et à la maison. Les personnes ayant leurs menstruations sont considérées comme sales et impures*
- *Faible couverture des écoles cibles en infrastructures d'hygiène et assainissement adéquates (latrines et points d'eau) en dépit de l'apport du projet*

A compléter après la présentation

7. Qui contacter pour plus d'informations

AKPO Justin, Chef projet AGIR-BENIN. Email : justin.akpo@aide-et-action.org

SYNTHESE DES PRINCIPALES ETAPES DE LA STRATEGIE GHM

Activités préparatoires:

1. Faire la présentation du Projet et du concept GHM aux services déconcentrés de l'Etat (Education, Santé, Familles et Affaires Sociales selon le contexte)
2. Idem dans les établissements scolaires (enseignants, professeurs, bureau APE et mères des filles des classes de CE2, CM1 & CM2 au primaire et tous les cours au secondaire général)
3. Idem pour les filles des classes de CE2, CM1 et CM2, sans distinction.
4. S'exercer à l'internalisation de la stratégie par les équipes opérationnelles (Aide et Action et/ ou ONG Opératrices)
5. Former les animatrices (AEA et/ ou ONG) à la conduite des causeries avec les filles
6. Organiser les binômes (il s'agit ici d'un sujet encore tabou. De ce fait les animatrices doivent être organisé autrement de manière à couvrir toutes les localités) d'animatrice

Activités	Stratégies	Responsables	Objectifs	Personnes impliquées	Observations
0. Faire une présentation de la stratégie (ONG Services déconcentrés de l'Etat	Présentation des éléments de la stratégie à l'ensemble des services déconcentrés de l'Etat et PTFs de la zone couverte par le projet Présentation des éléments de la stratégie aux gardiens/diennes de la tradition	Chef Projet	Obtenir leurs observations et autorisation à poursuivre (surtout si la zone se révèle conservatrice des tabous) Etudier avec les services déconcentrés notamment les responsables des centres de promotion sociale, la possibilité d'envoyer un courrier dans les écoles couvertes pour autoriser le déploiement de la stratégie) Obtenir des supports (si possible auprès des RCSP) : Guide de dialogue parents Enfants ou autres supports jugés utiles	ONG intervenant dans la zone couverte par le projet EEB, Services déconcentrés de l'Etat	Organiser les causeries avec les responsables des centres de promotion sociale
1. Faire une présentation de la stratégie aux Enseignants, CCAE, BAPE, COGES, AME,	Présentation des éléments de stratégie	Chef Projet	Expliquer aux acteurs et parents l'objectif et la nécessité d'en tenir compte pour maintenir les filles dans le système et améliorer les taux d'achèvement Obtenir leurs observations et autorisation à poursuivre Prendre en compte leurs craintes et réajuster/adapter la stratégie Les écouter sur les causes des abandons des filles/ rechercher le lien avec les 05 jours de menstrues des filles par mois Etablir le lien avec la sociologie du milieu	ONGs intervenants dans la zone Enseignants, CCAE, BAPE, COGES, AME,	Organiser les causeries avec les responsables des centres de promotion sociale et services déconcentrés de l'Etat
2. Faire l'Etat des lieux des latrines dans les écoles couvertes (EPP et CEG)	Organiser l'Etat des lieux	Chef Projet	Faire l'Etat des lieux de la situation des latrines et en dégager une analyse (les latrines sont-ils sexo spécifique ?) Faire le lien avec la recherche de protection / sécurité des filles à l'école Prendre l'avis des filles sur l'état des latrines et les 05 jours de menstrues ?	ONGs intervenants dans la zone Enseignants, CCAE, BAPE, COGES, AME,	S'appuyer sur l'existant Si la cartographie existe déjà

3. Identification des filles ayant déjà leurs premières menstrues	En collaboration avec responsables des centres de promotion sociale, les enseignantes et les animatrices du projet, organiser des causeries avec les filles sur l'importance de l'hygiène menstruelle et déboucher sur l'identification des filles ayant déjà leurs premières menstrues	Responsables des centres de promotion sociale Animatrices Projets	Disposer d'une base de données Disposer du taux d'absentéisme des filles au démarrage afin de mesurer à la fin les progrès Ecouter les filles sur les contraintes relatives au suivi des cours pendant ces 5 jours par mois afin de mieux prendre en compte leurs besoins et assurer la continuité éducative Les écouter sur le contenu des kits qu'elles souhaiteraient	ONG intervenant dans la zone Directeurs, enseignantes de l'école, CPS, les animatrices du projet, les élèves filles, Associations des mères d'apprenants,	Cette activité doit être conduite par des animatrices La présence d'un homme/garçon peut constituer un blocage En tenir grand compte afin de prendre le maximum des filles au cours des causeries
4. Identification des personnes-ressource parmi les enseignantes: une par groupe scolaire, avec une forte implication des enfants	<p>Définition des critères d'identification de la personne ressource (qui inspire confiance aux filles : prendre l'avis des filles)</p> <p>Il s'agira d'une enseignante au sein du personnel du groupe scolaire.</p> <p><i>Demander à l'élève d'identifier parmi les enseignantes de son groupe scolaire (choix secret sur papier) celle avec qui elle serait à l'aise de parler de ses menstrues ou des problèmes qui y sont liés ;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>L'animatrice collecte les bouts de papier et procède au dépouillement ;</i> • <i>Elle fait la synthèse et communique les résultats au directeur/trice ;</i> • <i>Elle négocie avec l'appui du (de la) directeur/trice l'accord de la personne ressource identifiée.</i> • <i>En cas de refus, elle négocie avec la suivante sur la liste.</i> 	Animatrices Projets	Mettre les filles en confiance Permettre aux filles concernées de choisir leur tutrice	ONG intervenants dans la zone Directeurs, enseignantes de l'école, élèves filles	
5. Briefing des personnes-ressource sur leur rôle d'accompagnement des enfants dans la GHM et sur l'utilisation des serviettes hygiéniques lavables et réutilisables	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Faire une présentation du projet ;</i> • <i>Faire une présentation du rôle attendu de la personne-ressource et des</i> 	Animatrices Projets	Renforcer les capacités des personnes ressources	Personnes ressources identifiées, directeurs	

	<p><i>comportements à adopter vis-à-vis des filles en général et de celles qui viendraient se confier à elle ;</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • <i>Attirer l'attention de la personne-ressource sur l'importance de mettre à disposition de l'animatrice un point mensuel des cas reçus et des constats faits (par exemple absence des filles au cours). Ce point mensuel va surtout se focaliser sur les aspects suivants :</i> - <i>Nombre de filles reçues dans le mois ;</i> - <i>Les préoccupations majeures posées par les filles.</i> • <i>Présenter le kit de serviette hygiénique en coton, lavable et réutilisable et son mode d'utilisation ;</i> • <i>Etablir un calendrier des séances de briefing des filles sur l'utilisation correcte et la gestion des serviettes hygiéniques.</i> 				
<p>6. Formation des animatrices projets et des filles à la fabrication des serviettes hygiéniques lavables, à l'entretien à la propreté des latrines</p>	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Identifier une personne ressource</i> • <i>Organiser la formation</i> • <i>Constituer les kits par filles</i> <p><i>(Serviettes, Savon, Poudre, etc... / conformément aux propositions retenues lors des causeries)</i></p>	<p>Animatrices Projets</p>	<p>Renforcer les capacités des animatrices projets et des filles à la fabrication des serviettes hygiéniques lavables Apprendre aux filles à confectionner par elles-mêmes leurs serviettes hygiéniques S'assurer que dans les écoles les latrines sont disponibles et sexo spécifiques</p>	<p>Personnes ressources identifiées, directeurs</p>	<p>Selon la disponibilité budgétaire</p>

7. Distribution des serviettes hygiéniques aux filles.	Remettre un kit de trois (3) serviettes hygiéniques par fille. A renouveler 2 ou 3 mois après. N.B : procéder à la distribution des kits lors de la séance de briefing. Rendre le briefing continu (les personnes-ressource et/ou l'Animatrice).	Animatrices Projets	Mettre à la disposition des filles les kits leur permettant de passer les journées à l'école sans	Personnes ressources identifiées, filles.	
8. Suivi de l'utilisation des serviettes	Elaborer les outils de suivi	Chef Projet	Mettre à la disposition des filles les kits leur permettant de passer les journées à l'école sans être inquiété	Personnes ressources identifiées, filles.	
9. Evaluation du ressenti des filles	Elaborer les outils d'évaluation	Chef Projet	Recueillir les insuffisances et réajuster aux besoins Collecter à nouveau les taux d'achèvement et les analyser par rapport à la période de démarrage en de dégager les changements et valeur ajoutée apportée par l'activité Faire valider les analyses et leçons apprises par les Services déconcentrés de l'Etat	ONG intervenant dans la zone Aide et Action Services déconcentrés de l'Etat	

