

INNOVATION DAYS - Fiche retour d'expérience

Fiche à remplir pour soumettre une innovation à présenter lors d'un Innovation Day

Nom et fonction de la personne qui remplit la fiche : SAWADOGO EMMANUEL W. Chef de projet

1. Nom de l'innovation

Introduction des tablettes dans les activités de formation et génératrices de revenus pour l'autonomisation des femmes au Burkina Faso

2. Contexte et enjeux

Cette innovation a été menée dans le cadre de la mise en œuvre du projet FORSELF dans l'arrondissement N°10 de la commune de Ouagadougou. Le projet FORSELF soutien 30 jeunes femmes dans le processus d'autonomisation à travers la création et la gestion de leurs microentreprises. Ces 30 femmes (analphabètes) ont passé par un processus d'alphabétisation en langue locale lors de l'accompagnement du projet afin d'acquérir les connaissances instrumentales de base. L'introduction/dotation et l'initiation des femmes bénéficiaires du projet à l'utilisation des tablettes était sous-tendue par plusieurs besoins et enjeux :

- Le besoin de faciliter les échanges entre elles-mêmes d'une part et avec leurs clients ou autres acteurs de la chaîne de production d'autre part
- Le besoin d'élargir leur portefeuille-clientèle
- La visibilité et la valorisation de leurs produits au-delà de leur environnement immédiat
- Le besoin de support de conservation des modules et autres ressources d'apprentissage
- La découverte de nouvelles pratiques dans leurs domaines d'intervention

3. Type d'innovation (cocher la case correspondante)

Innovation de type technologique ou pratique (outil, pratique, technique, etc.)

Innovation de type institutionnel, organisationnel ou méthodologique (processus, modèles organisationnels, partenariats entre acteurs, gestion des projets etc.)

Innovations de type politique (nouvelle mesure politique ou réglementaire, etc.)

4. Description de l'innovation

L'intégration des tablettes dans le processus d'accompagnement des femmes à l'autonomisation a été implémentée à travers deux (02) principales étapes :

Etape 1 : découverte

A cette étape les bénéficiaires apprennent les fonctionnalités basiques des tablettes, à savoir :

- Allumer, éteindre, régler la sonnerie ...
- Prendre des photos ;
- Réaliser des vidéos ;
- Se connecter et se déconnecter d'Internet ;
- Utiliser Play store, WhatsApp, YouTube, Skype et Facebook

Etape 2 : usage utilitaire des tablettes

- manipulation avec aisance les tablettes ;
- création de profils personnels sur les réseaux sociaux
- intégration de groupes / recherche d'amis et connaissances
- envoi des images des produits à leurs clients ;
- utilisation de ressources formatives / accès à des astuces et nouvelles idées
- distribution des produits / commercialisation en ligne.

En quoi est-elle innovante ?

- Découverte d'internet (la première fois pour certaines)
- Découverte de d'immenses possibilités de formation par les femmes
- Possibilité d'élargir les contacts et communiquer à distance
- Elargissement du carnet d'adresse
- Partage d'expériences avec les autres
- Intégration du E-commerce (vente par réseau)

5. Résultats/changements obtenus

Cette expérience a permis de :

- *Améliorer le niveau de professionnalisme communicationnel des femmes bénéficiaires ;*
- *Augmenter les ventes des produits et services des femmes bénéficiaires ;*
- *Intégrer des réseaux / groupes de professionnels ;*
- *Se perfectionner en visionnant les vidéos disponibles sur YouTube relativement à leur corps de métier.*

6. Éléments à capitaliser

Leçons apprises :

- *L'utilisation des tablettes élargit l'horizon des bénéficiaires et leur permet de s'autoformer*
- *Cela permet d'augmenter les ventes des bénéficiaires ;*
- *une utilisation des tablettes au quotidien est nécessaire pour acquérir une aisance dans la manipulation.*

Facteurs de succès : pour réussir cette expérience, il est important de :

- *Choisir des femmes ayant déjà un métier à valoriser ;*
- *Choisir un modèle de tablette facile à utiliser et à transporter.*
- *Proposer des téléphones androïdes en lieu et place des tablettes pour celles qui le désirent ;*
- *Choisir des modèles facilement réparables sur place en cas de besoin ;*
- *Renforcer l'accompagnement des femmes dans l'utilisation des tablettes*

7. Qui contacter pour plus d'informations

- Emmanuel W. SAWADOGO (Chef de projet FORSELF)
- Narzoume TCHINGUE (RDM SAHEL)

Annexe : Grille de critères pour qualifier une innovation :

Critères : une innovation doit être :		Oui/ Non	Observations, analyse des écarts	Éléments à capitaliser
Nouvelle dans le contexte où elle a lieu	L'expérience est nouvelle (le caractère de « nouveauté » peut se référer au contexte géographique, à l'échelle, au domaine d'intervention, au type de pratique, etc.)			
Utile par rapport au but recherché ou pour résoudre un problème spécifique	Les acteurs du territoire sont impliqués dans l'identification du besoin ou de la problématique, dans la construction de la réponse innovante (qui suit les principes de la conception centrée sur l'humain), et dans sa mise en œuvre			
	L'expérience apporte de nouvelles réponses et de la valeur ajoutée face à un besoin ou à une problématique			
	L'expérience présente un impact positif, direct ou indirect, sur le développement du territoire			
	L'expérience est porteuse de perspectives d'autonomisation et de changement social pour les acteurs du territoire			
Durable	L'expérience permet d'apporter une solution durable à la problématique, et améliore la résilience des communautés			
	L'expérience a un coût modéré			
	L'expérience peut facilement changer d'échelle et/ou inspirer de nouveaux projets sur d'autres territoires			