

Partage d'expériences : La mobilisation des bénévoles

	Equipe des Deux-Sèvres Niort	Equipe des Hauts-de-Seine Châtenay-Malabry
Intervenant.e.s et contacts	<ul style="list-style-type: none"> Roselyne et Pascale : benevole79.niort@action-education.org 	<ul style="list-style-type: none"> Marie-Christine : mcmartinerie@club-internet.fr
Description du contexte	<p>L'équipe des Deux-Sèvres participe au Festisol, un rendez-vous international pour promouvoir et célébrer une solidarité ouverte au monde et aux autres par l'organisation d'animations (spectacles, débats, projections...) visant à donner aux citoyen.ne.s de tout âge l'envie d'agir pour un monde juste, solidaire et durable.</p> <p>A l'échelle locale, le festival est porté par un collectif constitué de membres de plusieurs associations. Depuis deux ans, les différentes associations du collectif de Niort ont décidé de se fédérer autour d'une thématique commune et d'une organisation horizontale afin d'avoir un fonctionnement plus collaboratif.</p>	<p>L'équipe des Hauts-de-Seine existe depuis plus d'une vingtaine d'années. Cette expérience montre que la vie d'une équipe n'est pas linéaire : l'équipe bénévole s'est retrouvée aussi bien à 4, qu'à 2 ou 20 bénévoles aujourd'hui. La mobilisation des bénévoles a lieu en début septembre lors des forums des associations (4 en tout) auxquels participent les bénévoles de l'équipe. Après un premier contact lors des forums, les personnes intéressées sont invitées à participer à une première réunion (qui n'engage pas par la suite) pour découvrir les activités de l'équipe. Un échange par téléphone précède cette participation à la réunion afin de mieux présenter l'association.</p>
Bonnes pratiques	<ul style="list-style-type: none"> La création d'une coordination d'équipe et l'organisation en trois pôles (finance, logistique, communication) a permis à chaque personne de trouver sa place dans le groupe (notamment les nouveaux.elles membres). Cela a donné aussi plus de sens à l'engagement de chacun.e. Il est important de donner du sens à l'engagement et cela passe aussi par expliquer le fonctionnement global. 	<ul style="list-style-type: none"> Proposer de participer librement à une première réunion, et proposer que les nouvelles personnes soient accompagnées de personnes plus anciennes lors des premières actions Le contexte créé par la pandémie a donné à l'équipe l'opportunité de se positionner sur une nouvelle action : le marché de Noël lors duquel les bénévoles vendent des créations artisanales et des pâtisseries confectionnées par leur soin lors d'ateliers créatifs organisés tout au cours de l'année. Donner de l'importance aux moments de convivialité
Outils utilisés	<ul style="list-style-type: none"> La création de pôles thématiques L'outil Canva pour la création de visuels 	<ul style="list-style-type: none"> Réaliser des comptes rendus réguliers
Acteurs/Actrices	Le collectif Festisol de Niort qui regroupe environ 13 membres d'associations dont Action Education (et en particulier Roselyne et Pascale).	L'équipe bénévole dans son ensemble, coordonnée par Marie-Christine
Conseils clés	<ul style="list-style-type: none"> Créer des pôles thématiques pour que chacun.e trouve sa place et ait un rôle Ne pas hésiter à être directif ou directive (par exemple : donner des contraintes de temps ou de périmètre), car si elles sont expliquées et comprises, les règles permettent d'avoir un cadre plus fluide pour l'engagement Être conscient.e des différences d'engagement selon les profils (par exemple, lorsqu'on sollicite des jeunes/étudiant.e.s) et être clair.e sur les termes du « contrat » d'engagement. 	<ul style="list-style-type: none"> Pour fidéliser, il faut faire attention à que chaque bénévole : trouve sa place, son utilité (aie un rôle concret) et que l'équipe + le siège soient reconnaissants de son engagement Organiser une réunion mensuelle d'équipe avec un ordre du jour clair et garantir que chacun.e puisse s'exprimer librement lors des réunions et faire des propositions S'efforcer de déléguer des tâches Faire en sorte que 2 bénévoles minimum s'impliquent sur chaque action
Suggestions	<ul style="list-style-type: none"> Que le siège propose plusieurs moments/actions phares dans l'année pour mobiliser les bénévoles 	

Questions & réponses

- **Quel discours pour attirer et convaincre de nouvelles personnes ?**

Expliquer en quoi consiste l'engagement et prendre du temps pour écouter la personne afin de comprendre ses attentes. L'inviter à la première réunion en insistant sur le fait qu'elle n'implique pas un engagement par la suite. Avoir un événement ou une manifestation peu de temps après les forums des associations facilite l'argumentation car permet de présenter les missions concrètes à venir.

- **Quel est le moment opportun pour présenter l'association ?**

Avoir un appel téléphonique en amont de la première réunion permet de présenter plus en détails l'association, mais il faut dans tous les cas prévoir un temps de présentation lors des réunions où sont présentes de nouvelles personnes (même si ce n'est pas forcément prévu dans l'ordre du jour).

- **Comment se positionner dans les forums des associations souvent destinés aux activités sportives et culturelles ?**

Cela dépend certainement des forums, il faut être à l'écoute des quelques personnes qui peuvent rechercher autre chose qu'une activité sportive ou culturelle tout en ayant conscience qu'il y a moins de personnes qui recherchent à faire du bénévolat.

- **Quelle posture adopter si on se sent mal à l'aise face à des discours qu'on juge trop « politiques » (par exemple au sein d'un collectif) ou face à des accusations de diffuser un message politique ?**

Les réponses des bénévoles : en ce qui concerne les collectifs Festisol en particulier, il est clair qu'il y a un message d'engagement derrière les animations mises en place, mais il n'y a pas de défense d'un parti politique quelconque. Le Festisol est apolitique de même que les associations qui le portent localement.

Pour répondre à des accusations de diffuser un message trop politique, on peut travailler sur sa posture : le fait de poser des questions aux personnes qu'on rencontre lors d'une animation par exemple et de laisser les personnes s'exprimer par elles-mêmes permet de faire en sorte qu'elles s'approprient elles-mêmes le discours et n'aient pas l'impression qu'on leur impose (*par exemple, demander « selon vous, à quoi ça sert de savoir lire » plutôt que de donner les arguments directement*).

Les réponses du siège : Si on est mal à l'aise face à des discours politiques qui ne correspondent pas à nos propres idées ou qu'on juge trop « engagés », il est possible d'en faire part aux personnes qui tiennent ces discours afin d'exprimer son malaise, de mieux comprendre leur positionnement et leurs opinions et de trouver une façon de faire et de s'exprimer qui convienne à toutes les parties prenantes du groupe. Si toutefois les réponses apportées ne nous conviennent pas, nous n'avons aucune obligation à faire partie d'un collectif ou d'un groupe si on n'y trouve pas sa place. Il faut accepter dans ce cas que c'est une forme de mobilisation qui ne nous convient pas et se concentrer sur d'autres actions.

Il est toutefois intéressant de considérer que les associations telles qu'Action Education ou les associations impliquées dans le Festisol sont apolitiques, cela signifie qu'elles ne dépendent pas d'un parti politique et ne défendent pas non plus un parti politique. Elles s'inscrivent hors des partis politiques. En revanche, elles défendent l'idée d'une société plus juste, solidaire, et égalitaire et elles se positionnent clairement contre les inégalités et les discriminations (racisme, sexisme, homophobie, etc.). Défendre cette vision de la société peut être considéré comme un engagement politique en tant que tel.